

Polska

Informacja prasowa

Startuje Puchar Polski w Nordic Walking

- **Już 29 kwietnia w Mielnie odbędzie się inauguracja tegorocznego cyklu Pucharu Polski w Nordic Walking.**
- **Na starcie zawodów stanie z kijkami ponad 500 osób. W wydarzeniu wezmą udział także aktorzy Tamara Arciuch i Bartłomiej Kasprzykowski, ambasadorzy Akademii Zdrowia Santandera.**
- **Każdy, kto ukończy chociaż jeden marsz w zawodach z cyklu Pucharu Polski, może wziąć udział w losowaniu samochodu Suzuki Swift.**
- **Wydarzenie organizują Polska Federacja Nordic Walking i miasto Mielno. Sponsorem strategicznym jest Santander Consumer Bank**

26 kwietnia 2017 r. Już 29 kwietnia 2017 w Mielnie na dobre rozpocznie się sezon spacerów z kijkami. Tego dnia odbędzie się inauguracja Pucharu Polski w Nordic Walking. Zawodnicy wystartują w klasyfikacji drużynowej i indywidualnej, mężczyzn i kobiet i w różnych kategoriach wiekowych. Będą rywalizowali o tytuły zdobywców Pucharu Polski na dystansach 5, 10 i 21 km, zwycięstwo w tym etapie Pucharu Polski oraz punkty do klasyfikacji generalnej. Każdy, kto ukończy chociaż jeden marsz w zawodach z cyklu Pucharu Polski, może wziąć udział w losowaniu nagrody specjalnej – samochodu Suzuki Swift, ufundowanego przez Santander Consumer Bank – partnera Pucharu. Regulamin loterii dostępny na stronie: <http://pucharpolskinw.pl/pucharpolskinw/loteriapromocyjna>.

– W tym roku odbywa się już ósma edycja Pucharu Polski Nordic Walking. Jest to największy cykl imprez poświęconych tej dyscyplinie w kraju. W tegorocznej edycji odbędzie się siedem wyjątkowych zawodów. Rozpoczynamy w Mielnie, które już w najbliższą sobotę zmieni się w polską stolicę nordic walking – mówi Robert Brzeziński z Polskiej Federacji Nordic Walking, która jest organizatorem wydarzenia. – Przygotowana trasa w przeważającej większości będzie prowadzona miękką nawierzchnią zarówno przez tereny leśne, jak i nadbrzeżem – dodaje.

Zawody Pucharu Polski wystartują 29 kwietnia na deptaku przy ul. Kościuszki w Mielnie. Rejestracja zawodników rozpoczyna się od godz. 8:00, a pierwszy marsz już o godz. 10:00. Wydarzeniu będą towarzyszyły liczne atrakcje dla dzieci, jak i dorosłych. Organizatorem wydarzenia jest Polska Federacja Nordic Walking i miasto Mielno, a sponsorem strategicznym – Santander Consumer Bank.

W zawodach Pucharu Polski może wziąć udział każdy. Na starcie staną profesjonalni sportowcy, ale także osoby, które dopiero uczą się chodzenia z kijkami. W wydarzeniu wezmą udział również gwiazdy ekranu – Tamara Arciuch i Bartłomiej Kasprzykowski – ambasadorzy Akademii Zdrowia Santandera. W jej ramach od maja do sierpnia w wybranych miastach w całej Polsce odbędzie się cykl bezpłatnych

i ogólnodostępnych zajęć nordic walking.

– Chcemy popularyzować aktywność fizyczną wśród Polaków, zachęcając ich do rozpoczęcia przygody z nordic walking. To sport dobry dla każdego, bez względu na wiek, czy poziom sprawności fizycznej. To również wspaniała i ogólnodostępna forma czynnego spędzania czasu wraz z rodziną czy przyjaciółmi – mówi Mirosława Krzyścin, kierownik Zespołu Komunikacji Marketingowej Santander Consumer Banku, koordynator Akademii Zdrowia Santander. – Warto zacząć uprawiać tę dyscyplinę, ponieważ to nie tylko świetny sposób na spędzenie wolnego czasu, ale także na zadbanie o swoje zdrowie i kondycję fizyczną. Dodatkowo wszyscy biorący udział w zawodach z cyklu Pucharu Polski, którzy ukończą chociaż jeden marsz – mają szansę na wygraną wspaniałej nagrody – samochodu Suzuki – dodaje.

Wielki finał Pucharu Polski odbędzie się 9 września w Hajnówce. Wtedy też nastąpi losowanie nagrody – samochodu Suzuki Swift.

Nordic walking to sport cieszący się coraz większą popularnością wśród ludzi w każdym wieku. Jak dowodzą badania, regularne chodzenie z kijkami poprawia pracę układu oddechowego i sercowo-naczyniowego, zwiększa ruchomość stawów, redukuje nadciśnienie oraz obniża poziomu cukru i cholesterolu we krwi. Trening nordic walking spowalnia również procesy starzenia, eliminuje stres, uczucie sztywności karku i barków. Marsz z kijkami angażuje aż 90 proc. mięśni całego ciała, nie powodując przy tym nadmiernego obciążenia stawów.

Akademia Zdrowia Santander to ogólnopolska akcja zorganizowana przez Santander Consumer Bank, której celem jest propagowanie ruchu i zdrowego trybu życia. Ambasadorami Akademii Zdrowia Santander są Justyna Kowalczyk, pięciokrotna medalistka olimpijska w biegach narciarskich i czterokrotna zdobywczyni Kryształowej Kuli, a także znani polscy aktorzy Tamara Arciuch i Bartłomiej Kasprzykowski.

W ramach Akademii Zdrowia Santander odbywa się cykl bezpłatnych i ogólnodostępnych zajęć nordic walking. Ta cenna inicjatywa organizowana przez Santander Consumer Bank wspólnie z Polską Federacją Nordic Walking została objęta patronatem przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. Zajęcia umożliwiają rozpoczęcie przygody z nordic walking pod okiem wykwalifikowanych instruktorów. Raz w tygodniu, we wtorek, od maja do sierpnia, w 26 miejscowościach w Polsce przez godzinę można się nauczyć prawidłowej rozgrzewki oraz podstawowych kroków nordic walking. Treningi są przeznaczone dla każdego, bez względu na doświadczenie, wiek czy poziom sprawności fizycznej. Wystarczy założyć wygodny strój i zabrać ze sobą dobry humor oraz kijki do nordic walking.

Santander Consumer Bank jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty na nowe i używane samochody, kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz lokaty. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów, salony i komisje samochodowe oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie:

<https://www.santanderconsumer.pl/akademia-zdrowia/akademia/>

zapisy na <http://pucharpolskinw.pl>

Zapraszamy do kontaktu:



Agata Brańska
Clear Communication Group
kom. +48 512 370 490
email: ab@clearcom.pl